

Conad e Coop in prima linea «Stop all'inflazione, aderiamo per stare accanto ai cittadini»

Entrambe le catene propongono varie offerte che consentono di risparmiare sulla spesa I responsabili: «Cerchiamo un punto di equilibrio tra chi produce e chi consuma»



Tra le catene della grande distribuzione che hanno aderito alla campagna 'Trimestre anti-inflazione', lanciata dal Ministero dell'Industria e del Made in Italy pochi giorni fa, anche Cia - Commercianti Indipendenti Associati, cooperativa associata a Conad. L'azienda è presente sul territorio con 266 punti vendita in: Romagna, Marche, Veneto, Friuli Venezia Giulia e parte della Lombardia. Cia-Conad aderisce nello specifico offrendo nei propri punti vendita circa 500 prodotti di marca denominati 'Convenienti Sempre' e già dal 2013 oltre 1.000 prodotti a marchio denominati 'Bassi e Fissi', un'iniziativa quest'ultima che ha consentito lo scorso anno un risparmio medio alle famiglie italiane stimato del 26,5 per cento.

«Abbiamo fatto una scelta che va incontro alle persone - di-

LUCA PANZAVOLTA (CONAD)

«In questo periodo storico è necessaria una maggiore responsabilità»



Sopra una cassiera del Conad Stadium (foto Frasca), in alto Luca Panzavolta, amministratore delegato Cia Conad

chiara Luca Panzavolta, amministratore delegato di Cia-Conad -, un impegno quotidiano che va avanti da anni e a maggior ragione è necessaria una maggiore responsabilità in questo preciso momento storico nel quale guerra, aumento dei prezzi delle materie prime, interruzione della catena stanno incidendo nel carrello della spesa dei consumatori. È nostra responsabilità dare un contributo tangibi-

le». A sostegno dell'adesione di Conad alla campagna anti-inflazione sono previste iniziative di comunicazione e pubblicità create ad hoc per promuovere i prodotti delle linee 'Bassi e Fissi' e 'Convenienti Sempre' che partecipano al 'carrello tricolore', per un totale di 1.500 prodotti a prezzi contenuti. La quota di articoli a marchio Conad in vendita nella rete di distribuzione Cia è pari al 39 per cento.

Anche i supermercati Coop aderiscono all'iniziativa del Governo offrendo, oltre alle iniziative già in corso, uno sconto del 10 per cento su oltre 200 prodotti a marchio e altri 1.000 con prezzi bloccati fino alla fine dell'anno. Nel paniere degli articoli a costo congelato si trovano anche quelli della linea biologica 'Vivi Verde', equo e solidale 'Solidal' e salutistici 'Benesi'. Rimangono fuori dal carrello trico-

lore quelle categorie sulle quali incombono tensioni legate all'approvvigionamento di materie prime a causa di una stagionalità difficile.

«La proposta - afferma Maura Latini, presidente di Coop Italia - con la quale aderiamo a 'Trimestre anti-inflazione' si somma all'impegno che ci ha sempre contraddistinto per arginare le difficoltà economiche delle famiglie e trovare un punto di equilibrio fra chi produce e chi consuma. Ci aspettiamo per il futuro - conclude - un abbassamento dei prezzi anche da parte dell'industria che ha aderito con lettere di intenti separate siglate con il Ministero; questo ci permetterebbe di riversare questi abbassamenti direttamente sui prezzi di vendita allargando il paniere di beni coinvolto nell'operazione di contenimento dei prezzi».

v. p.

MAURA LATINI (COOP)

«In futuro speriamo di poter allargare il paniere dei beni inclusi nell'iniziativa»